## DOSSIER DE PRÉSENTATION



Jouons Ensemble pour Mieux Nous Connaître!



www.jamii.fr

# SOMMAIRE

- Présentation
- La Genèse
- JAMII en Physique
- Kézako ?
- JAMII en Digital
- JAMII en Évènement
- Les Valeurs
- L'Histoire
- Les Chiffres
- On en parle
- Côté Pro
- Les Retours
- Contact



# Transmission et Centralisation de Connaissances pour Tous-tes, valorisant l'Histoire et la Pop Culture Afro des 5 continents, par le jeu.







#### LA GÉNÈSE



Il y a peu de supports culturels concernant l'Histoire des Afros des cinq continents.
Ces produits sont difficilement accessibles et ne traitent qu'une partie du globe, sans parler des autres.



Les livres scolaires ne mentionnant que la traite négrière ou la colonisation ne sont pas valorisants.



La situation des afro-descendant.es dispersé.es dans le monde, a créé des fossés, là où une passerelle est nécessaire, afin d'avancer.



Beaucoup de questionnements sur le racisme, suite au décès de George Floyd.

#### **JAMII**

JAMII A POUR MISSION DE VALORISER ET PROMOUVOIR L'HISTOIRE AFROE DU MONDE, PAR LE BIAIS DU JEU.



#### **JAMII EN PHYSIQUE**

«Premier jeu de so<mark>cié</mark>té pour tous-tes, testant les con<mark>na</mark>issances sur les cultures générales et populai<mark>re</mark>s afroes à travers le monde.»

C'est un jeu de plateau, qui comprend 500 questions portant sur des faits réalisés sur les 5 continents et décliné en 5 catégories :

Histoire Géographie Musique Sport Cinéma TV

Gastronomie



Seul.e ou en équipe, le but est d'atteindre la **JAMII** en répondant à un maximum de questions en 30 secondes.

A partir de 2 joueur-euses, 14 ans et +.

**Algérie** 

Nutella

**Teddy Riner** 

**Black Panther** 

Aya Nakamura



Accras

Omar Sy

Serena Williams
Michael Jackson
Christiane Taubira

Afin de s'actualiser, des recharges par thème seront disponibles. 100 nouvelles questions, dont les première sont en hommage aux Figures Féminines.

disponibles depuis octobre 2021.



#### **KEZAKO?**



#### QUE SIGNIFIE JAMII (djami)?

En swahili, (la langue la plus parlé sur le continent africain) cela signifie Communauté.

L'esprit autour de Jamii est la transmission de connaissances.

Il se veut être plus qu'un jeu, mais une passerelle où le.la joueur.se se sent valorisé.e.



Jouons Ensemble pour Mieux nous Connaître!



#### LE PREMIER

**JAMII** est le premier jeu qui réunit toute la communauté Africaine avec le monde grâce la diversité de ses catégories, des lieux et des exploits réalisés.

**JAMII** est un concept inclusif et destiné à toutes les personnes assoiffées de connaissances.

Michelle Obama, Omar Sy, le rhum, Nelson Mandela, Aya Nakamura, Kassav', Kylian Mbappé, etc.

En plus de créer du lien social, sa thématique et ses catégories aident au recul du racisme au même titre qu'un mouvement comme Black Lives Matter soutenu par des marques comme Microsoft, Uber ou Nike.

La connaissance n'est jamais mieux acquise que par le jeu.

Ce concept nous réunit **TOUS-TES** et devient une grande cours de récréation, où l'on apprend ensemble l'Histoire Africaine mondiale.





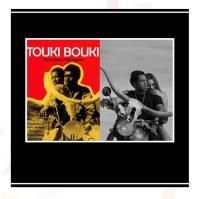
#### **JAMII** EN DIGITAL

Les Jameurs-ses peuvent aussi jouer en format numérique.

LE SAVAIS-TU?: tous les jeudis, sur le feed instagram, nous publions une information sous forme de question, afin d'ouvrir à la discussion.

Jay-z et Beyoncé se sont "INSPIRÉS" du film SÉNÉGALAIS ...





JAMII QUIZZ : toutes les semaines, les Jameurs-ses sont invité.es à répondre à un quizz en story afin de se tester et/ou apprendre.







JAMII C PARTY EN LIVE!: Evingel invite les Jameurs-ses à s'affronter lors de parties en direct sur Instagram.



APPLICATION ET JEU VIDÉO : Afin de permettre d'en apprendre toujours plus, Jamii développe une application avec un jeu vidéo en free-to-play pour adultes et enfants.

Il participe ainsi favorablement à l'Objectif du Développment Durable N4 de l'ONU, qui souhaite favoriser l'apprentissage tout au long de la vie et réduire les inégalités sociales dans l'éducation.

#### EN PLUS D'ÊTRE UNE BOÎTE DE JEU, JAMII EST UNE EXPÉRIENCE HUMAINE



#### JAMII C PARTY EN (Brunch, Goûté, Ciné, etc.)

Dans un restaurant ou un cinéma, les Jameurs-ses peuvent participer à des parties de Jamii en physique, autour d'un brunch, d'un goûté ou même d'un film.







#### INTERVENTION EN MILIEUX SCOLAIRES ET SOCIAUX

Afin de transmettre à la nouvelle génération, Jamii intervient dans des classes de collèges et lycées.

Les missions locales démontrent qu'un parcours professionnel peut avoir différentes formes, grâce à celui de la fondatrice du projet.

L'estime de soi et la connaissance sont au coeur du jeu et des discussions.



#### **LES VALEURS**

## Éducation, Partage, Estime de soi, Humanisme et Innovation EPEHI



#### **DÉCOUVRIR**

C'est un pont entre toutes les cultures Africaines, ancestrales et actuelles des 5 continents.

Grâce à ses différents formats, Jamii est un jeu de connaissance accessible à un large panel de joueur.ses.

Il favorise la connaissance et l'estime de soi de façon ludique et innovante.



#### **APPRENDRE**

Jamii permet de réduire les inégalités et les stigmatisations dans l'éducation et rend la connaissance accessible à tout âge. Il pallie au manque de représentation de la population afro dans la société et valorise aussi bien un pays, une culture, un mouvement... que la personne qui donne une bonne réponse.



#### **RASSEMBLER**

En tant que jeu de société, Jamii permet de garder un lien social et de renforcer les liens familiaux. Que ce soit en physique ou digital, il réunit les gens autour d'une activité ludique et permet aux jameurs-ses des 4 coins du monde de discuter et apprendre ensemble.

De par ses valeurs de partage, Jamii promeut l'Humanisme.



#### L'HISTOIRE

#### **COMMENT EST NÉ JAMII?**



° Française "d'ailleurs", l'artiste visuelle Evingel est influencée par ses racines caribéennes, l'art afro-américain (elle a vécu aux USA), sa famille multiculturelle et sa vie à Paris.

Elle passe sa jeunesse à l'école de la République et doit en grandissant se résoudre à chercher dans d'autres sources que les manuels scolaires, l'Histoire de ses ancêtres "non-gaulois".

- Ne trouvant pas sa place dans le système scolaire conventionnel, elle le quitte à 16 ans pour entrer directement dans la vie active.
- Ne trouvant toujours pas sa place dans le monde de l'entreprise, elle le quitte en 2007 pour celui de l'entrepreunariat.
- ° Autodidacte, elle se forme seule aux métiers du graphisme, de la photographie et de la vidéo, qu'elle exerce depuis 15 ans. Elle développe ses activités et son savoir faire en fondant un média sur la parentalité (M.O.M.E), en organisant des évènements destinés aux adultes et aux enfants, en écrivant un livre sur galanterie (Le Manuel du Bonhomme) et en créant sa pâtisserie sans matière grasse (La Cakery Paris).
- ° Noël 2018, Evingel recherche un jeu ludique et moderne pour sa fille de 14 ans qui lui parlerait de ses racines africaines, mais aussi de son actualité afro-caribéenne, afro-américaine, afro-péenne, etc.

Il n'existe pas, elle décide donc de le réaliser.

Grâce à toutes ses casquettes et à son expérience, elle se lance dans la conception de ce jeu et teste son prototype en à peine 4 mois.

Redaction, graphisme, illustration, webmaster, logistique, photo, vidéo, réseaux sociaux, etc.

Elle a tout réalisé seule, mais de façon participative, en consultant régulièrement sa communauté, afin de partager sa vision avec le plus grand nombre.

## LES RÉSEAUX SOCIAUX



9000

**FOLLOWERS** 



70%

FEMMES 25/45ans



50K

VUES CUMULÉES vidéos

# @jamii.lejeu













**Facebook** 



Youtube



Linkedin



**Spotify** 



**Twitch** 



**Pinterest** 



**Twitter** 



TikTok

#### **LES VENTES**







Les commandes sont expédiées ou récupérées en click et collect dans 5 points de retrait (Paris, Bagneux (92), Martinique et Guyane).

Des t-shirts et des totes bag sont aussi disponibles à la vente, ainsi que la première recharge; Figures Féminines sortie en octobre 2021.



#### **ON EN PARLE**























Seine-Saint-Denis LE DÉPARTEMENT

plus d'info sur www.jamii.fr/parutions

### **CÔTÉ PRO**



Parmi 345 projets, le **Trophée Créatrices d'Avenir 2021** est attribué à **FATACCY Vanessa**, récompensée par la Région Île-de-France, la BPI, Air France, Groupama, Poussin Communication, pour son parcours et son projet qui ont particulièrement impressionnés le jury.

Vanessa a par ailleurs remporté le **Trophée "Quartier"** récompensant une femme agissant dans un quartier prioritaire de la politique de la ville, en ayant créé une entreprise.



Depuis janvier 2022, le projet JAMII a rejoint Station F. Créé par Xavier Niel (Free), c'est le plus grand campus de startups au monde (devant la Silicon Valley).

Sélectionnée parmi plus de 300 startups, JAMII développera sa partie digitale, avec l'aide de toutes les ressources mises à sa disposition.

#### **LES RETOURS**



La Collectivité Territoriale de Guyane a effectué une commande des boîtes en 2021.

Après l'intervention de JAMII dans des classes de collèges et lycées pour animer des parties, ces derniers ont aussi commandé leurs boîtes.

Plusieurs professeur.es francophones ont témoignés avoir utilisé le jeu avec leur classe afin de démontrer que l'Histoire peut être amusante.

Des client.es l'ont utilisé lors d'ateliers dans leur entreprise, pour sensibiliser leurs collègues aux questions d'inégalités. D'autres l'ont offert pour des anniversaires ou des mariages, dans le but de renforcer les liens familiaux.

Des personnalités mentionnées dans Jamii ont joué, acheté ou cité le jeu auprès de leur communauté; Teddy Riner, Elisabeth Morena, Marie-José Perec, etc...



# MERCI

# contact@jamii.fr 07.51.81.69.84



www.jamii.fr

Le nom et le logo **JAMII**, le dessin distinctif de la boîte, du plateau et des cartes, ainsi que leur contenu, sont des marques déposées.

© 2021 EVINGEL/JAMII Tous droits réservés.

JAMII est distribué par JAMII siret : 89884985600015 . 132 rue Gabriel Péri - 93200 SAINT DENIS - FRANCE