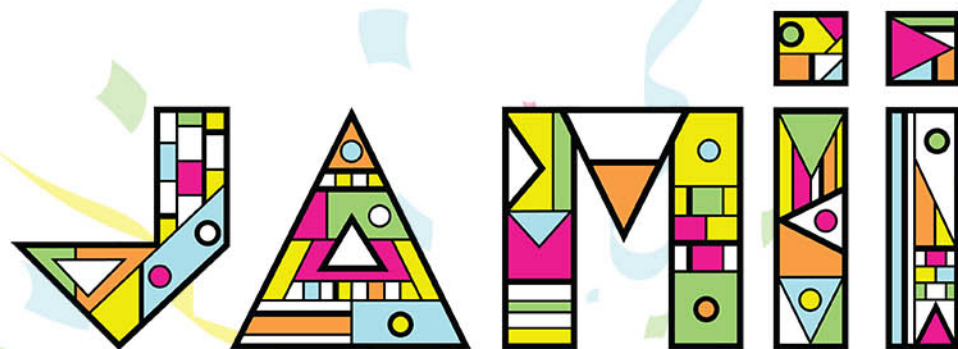




Jouons Ensemble pour Mieux Apprendre !



KEZAKO ?



Jouons Ensemble pour mieux nous Connaître !

UN CONCEPT ÉDUCATIF SUR LA POP CULTURE AFRO DU MONDE



**JEU DE SOCIÉTÉ
+ RECHARGES**

+



EVENTS

JAMII Le jeu



Apprendre, Jouer et Rire

Rhum Teddy Riner Nelson Mandela
Beyoncé Black Panther Accra
Algérie Serena Williams Omar Sy
Aya Nakamura Barak Obama le Café
Marie-José Percec Michael Jackson



2 à 50 joueurs - dès 12 ans
500 cartes, 5 catégories : sport, musique,
ciné-tv, histoire géographie et gastronomie
poids 1.2kg, dimensions : 27*20*7cm

44.90 €



Recharge Figures Féminines
+ 100 nouvelles questions
poids : 150g, dimensions : 4*8*6 cm

18.90 €

LES EVENTS



Quiz Géant, Festival, Talk, Ateliers

Restaurants, salles de cinéma, écoles...
nous avons animé plus de 30 parties géantes.

Pour initier les achats, nous proposons à nos points de vente,
une animation en magasin :

1h30 de jeu avec vos clients et votre personnel.

Un moment d'apprentissage et de détente,
avec si vous le souhaitez, la possibilité de faire gagner des bons de vos partenaires.

L'IDÉE



Vanessa «Evingel» Fataccy est Directrice Artistique et Entrepreneure depuis 16 ans.

Elle quitte l'école à 16 ans et devient directrice artistique, photographe et auteure.

Elle voulait rendre la connaissance sur ses Pop Cultures accessible et amusante.

Alors elle désigne, produit et distribue un jeu de société familial, composé de 500 questions autour des catégories sport, musique, cinéma-tv, histoire géographie et gastronomie.

Pour aller plus loin, elle anime des quizzes en lives sur les réseaux sociaux et organise des évènements.

Elle gagne 2 trophées sur l'entreprenariat féminin et a ses bureaux basé sur le plus grand campus de startup au monde, Station F.

JUSQU'ICI...

Innovation Éducative à Impact Social

pour adultes et adolescent.es

2020



- Lancement
- Vente sur le site
- 1 event

2021



- 3 points de vente (Paris, Suisse et Martinique)
- 2 Trophées décernés par la Région IDF
- 9 events

2022



- Entrée de la startup à Station F
- 2 points de vente (Côte d'Ivoire et Paris)
- 20 events

2023



- 2 points de vente
- 2e festival
- Version digitale
- ...

créé il y a 2 ans

Full of Success



Validé



Confirmé



Communauté

+1500
BOÎTES
ET RECHARGES
VENDUES

+30
EVENTS
ANIMÉS

9000
FOLLOWERS



Ils.elles sont Unanimes



Céline

Bonjour,
Sachez que nous avons passé un excellent moment en famille et nous l'avons inauguré pour Noël.
C'est encore et toujours mon mari qui gagne.
Mais nous passons toujours un bon moment et mes parents aussi y jouent.
Merci pour ce jeu.



Sonia

On a joué avec ma fille pré ado hier, qui ne voulait pas de questions histoire géo.
Je suis super contente car elle apprend bien mieux avec votre jeu.
Elle a décidé de l'emmener à l'école pour le faire découvrir à sa classe.
Merci pour cette aide.



Christelle

Merci, étant une maman qui fait l'instruction en famille (l'école à la maison).
Ce type de support est vraiment agréable pour apprendre tout en s'amusant avec mes enfants.
Et bravo !



Marine

Super jeu de plateau, joué pendant les fêtes en famille, avec les figures féminines intégrées aux autres catégories.
On teste bien sa culture générale.
On a créé nos règles et on joue sans s'ennuyer.
Tout le monde a pu briller à un moment de la partie.
Merci beaucoup.



Bernard

Ton interview m'a ému, ta démarche est pure et s'inscrit dans l'évolution de notre époque...
Je suis persuadé que cela fera parti des problématiques à évoquer avec sérénité, afin d'éduquer nos plus jeunes et nos contemporains.
Merci à toi pour ton travail et ta lumière.



Christian

Je suis un prof d'histoire-géographie au collège.
Merci pour votre jeu, l'estime de soi y est valorisé, car les élèves répondaient à des questions non apprises en classe.
A la fin, ils m'ont demandé s'ils pouvaient me l'emprunter pour la récréation, alors que je voulais y jouer avec les collègues en salle de pause.
La prochaine fois, nous prendrons aussi la recharge féministe, car nous allons parler de l'égalité homme-femme.
Prevenez-moi lorsque vous sortez une autre recharge SVP.
Merci

Presse



VOS ENGAGEMENTS VALORISÉS

Votre engagement dans le Social :

Jamii favorise l'inclusion en mettant en valeur différentes cultures. Auprès des médias et du grand public, un partenariat avec Jamii fera connaître les actions de RSE que votre entreprise mènent et montrer qu'elle est engagée sur les sujets sociaux d'éducation, d'inclusion et d'égalité homme-femme.

Votre engagement dans l'Innovation :

Jamii est le seul jeu qui se présente sous formes physiques et digitales. La boîte de jeu, sa recharge, des événements et une future application.

Votre opportunité commerciale :

Jamii a déjà connu un grand succès depuis son lancement. En l'ajoutant à votre offre, vous bénéficierez d'un produit différencié qui attirera l'attention de vos clients.

Nous vous permettrons aussi de générer de la publicité positive sur les réseaux sociaux, auprès de notre communauté engagée.

VOS AVANTAGES LORS D'UNE ANIMATION EN MAGASIN

Pour vos clients et vos équipes, les avantages sont multiples :

- Un événement amusant et interactif pour vos équipes et les client.s, qui peut les inciter à rester plus longtemps dans le magasin et à acheter davantage de produits.**
- Une expérience inédite et innovante.**
- Sensibiliser les clients à l'importance de l'éducation et de la diversité, en jouant avec eux.**
- Générer de la publicité positive sur les réseaux sociaux pour votre entreprise.**
- Attirer l'attention sur des produits ou des marques.**



**Vous souhaitez commercialiser
Jamii dans votre magasin ?**

Christopher Yebga
Directeur Commercial

+07.83.622.332

contact@jamii.fr

chris@jamiilejeu@gmail.com

www.jamii.fr

SASU JAMII, SA au capital de 5 000€
Le siège social 32 rue Gabriel Peri - 93200 St Denis
siret : 898 849 856 00015



= @jamii.lejeu