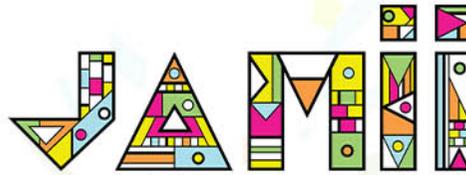


Jouons Ensemble pour Mieux Apprendre !



KEZAKO ?



Jouons Ensemble pour mieux nous Connaître !

UN CONCEPT ÉDUCATIF SUR LA POP CULTURE AFRO DU MONDE



**JEU DE SOCIÉTÉ
+ RECHARGES**

+



EVENTS

JAMII Le jeu

*Rhum Teddy Riner Nelson Mandela
Beyoncé Black Panther Accra
Algérie Serena Williams Omar Sy
Aya Nakamura Barak Obama le Café
Marie-José Percec Michael Jackson*



Apprendre, Jouer et Rire



2 à 50 joueurs - dès 12 ans
500 cartes, 5 catégories : sport, musique,
ciné-tv, histoire géographie et gastronomie
poids 1.2kg, dimensions : 27*20*7cm

44.90 €



Recharge Figures Féminines
+ 100 nouvelles questions
poids : 150g, dimensions : 4*8*6 cm

18.90 €

LES EVENTS

Quiz Géant, Festival, Talk, Ateliers

Restaurants, salles de cinéma, écoles...
plus de 30 parties géantes à ce jour.



En plus de la boîte de jeu, nous proposons des évènements publics et privés avec des parties géantes, des discussions, des masterclass, des ateliers manuels...
Pour adultes, adolescents et enfants.

L'IDÉE



Vanessa «Evingel» Fataccy est Directrice Artistique et Entrepreneurne depuis 16 ans.

Elle quitté l'école à 16 ans et devient directrice artistique, photographe et auteure.

Elle voulait rendre la connaissance sur ses Pop Cultures accessible et amusante.

Alors elle désigne, produit et distribue un jeu de société familial, composé de 500 questions autour des catégories sport, musique, cinéma-tv, histoire géographie et gastronomie.

Pour aller plus loin, elle anime des quizzes en lives sur les réseaux sociaux et organise des évènements.

Elle gagne 2 trophées sur l'entreprenariat féminin et a ses bureaux basé sur le plus grand campus de startup au monde, Station F.

Presse

TV5MONDE

BBC
NEWS

vaxafrica

France
BLEU

20minutes.fr

francetélévisions
3

1
Le portail
des Outre-mer

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**

B SMART

in
Seine-Saint-Denis

actu
Seine-St-Denis

seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT

Actu-Juridique.fr

RADIO
PEYI
Guyane

Ils.elles sont Unanimes



Céline

Bonjour,
Sachez que nous avons passé un excellent moment en famille et nous l'avons inauguré pour Noël.
C'est encore et toujours mon mari qui gagne.
Mais nous passons toujours un bon moment et mes parents aussi y jouent.
Merci pour ce jeu.



Sonia

On a joué avec ma fille pré ado hier, qui ne voulait pas de questions histoire géo.
Je suis super contente car elle apprend bien mieux avec votre jeu.
Elle a décidé de l'emmener à l'école pour le faire découvrir à sa classe.
Merci pour cette aide.



Christelle

Merci, étant une maman qui fait l'instruction en famille (l'école à la maison).
Ce type de support est vraiment agréable pour apprendre tout en s'amusant avec mes enfants.
Et bravo !



Marine

Super jeu de plateau, joué pendant les fêtes en famille, avec les figures féminines intégrées aux autres catégories.
On teste bien sa culture générale.
On a créé nos règles et on joue sans sablier.
Tout le monde a pu briller à un moment de la partie.
Merci beaucoup.



Bernard

Ton interview m'a ému, ta démarche est pure et s'inscrit dans l'évolution de notre époque...
Je suis persuadé que cela fera parti des problématiques à évoquer avec sérénité, afin d'éduquer nos plus jeunes et nos contemporains.
Merci à toi pour ton travail et ta lumière.



Christian

Je suis un prof d'histoire-géographie au collège.
Merci pour votre jeu, l'estime de soi y est valorisé, car les élèves répondaient à des questions non apprises en classe.
A la fin, ils m'ont demandé s'ils pouvaient me l'emprunter pour la récréation, alors que je voulais y jouer avec les collègues en salle de pause.
La prochaine fois, nous prendrons aussi la recharge féministe, car nous allons parler de l'égalité homme-femme.
Prevenez-moi lorsque vous sortez une autre recharge SVP.
Merci

VOS ENGAGEMENTS et VOS AVANTAGES

Votre engagement dans le Social :

Jamii favorise l'inclusion en mettant en valeur différentes cultures. Auprès des médias et du grand public, un partenariat avec Jamii fera connaître les actions de RSE que votre entreprise mènent et montrer qu'elle est engagée sur les sujets sociaux d'éducation, d'inclusion et d'égalité homme-femme.

Votre engagement dans l'Innovation :

Jamii est le seul jeu qui se présente sous formes physiques et digitales. La boîte de jeu, sa recharge, des événements et une future application.

Couverture Médiatique :

Jamii a déjà connu un grand succès depuis son lancement et a reçu des éloges de la part de joueurs de tous âges, des célébrités mentionnées dans les cartes, ainsi que des médias ou différents concours d'innovation.

Nous vous permettrons aussi de générer de la publicité positive sur les réseaux sociaux, auprès de notre communauté engagée.

Tarifs CE

-10%



Boîte de jeu
2 à 50 joueurs - dès 12 ans
500 cartes
5 catégories :
sport, musique, ciné-tv, histoire géographie
et gastronomie

~~44.90 €~~

40.41 €*



figures féminines

Boîte de jeu + Recharge
2 à 50 joueurs - dès 12 ans
600 cartes
6 catégories :
figures féminines, sport, musique, ciné-tv,
histoire géographie et gastronomie

~~63.80 €~~

57.42 €*

poids 1.2kg, dimensions : 27*20*7cm

**frais de port non inclus*

Grille Tarifaire

Boite = 44.90 €
Boite + recharge = 63.80 €

	-15%					
	6		12		18	
	HT	TTC	HT	TTC	HT	TTC
boite = 500 questions	193.97 €	242.46 €	366.43 €	458.04 €	549.65 €	687.06€
boite + recharge = 600 questions	260.30 €	325.38 €	520.61 €	650.76 €	829.72 €	976.14 €

	-20%				-25%			
	24		30		42		54	
	HT	TTC	HT	TTC	HT	TTC	HT	TTC
boite = 500 questions	689.66 €	862.08 €	862.08 €	1077.60 €	1131.65 €	1414.56 €	1454.98 €	1818.72€
boite + recharge = 600 questions	979.97 €	1224.96 €	1224.96 €	1531.20 €	1607.76 €	2009.70 €	2067.12 €	2583.90 €

	-30%				-35%			
	66		72		90		96	
	HT	TTC	HT	TTC	HT	TTC	HT	TTC
boite = 500 questions	1452.07 €	2074.38 €	1810.37 €	2262.96 €	2198.30 €	2624.10 €	2199.30 €	2802.24 €
boite + recharge = 600 questions	2358.05 €	2947.56 €	2572.42 €	3215.52 €	3123.65 €	3732.30 €	3124.65 €	3981.12 €

poids 1.2kg, dimensions : 27*20*7cm

*frais de port non inclus



**Vous souhaitez commander
Jamii ?**

Christopher Yebga
Directeur Commercial

+07.83.622.332

contact@jamii.fr

chris@jamiilejeu@gmail.com

www.jamii.fr

SASU JAMII, SA au capital de 5 000€
Le siège social 32 rue Gabriel Peri - 93200 St Denis
siret : 898 849 856 00015



= @jamiilejeu