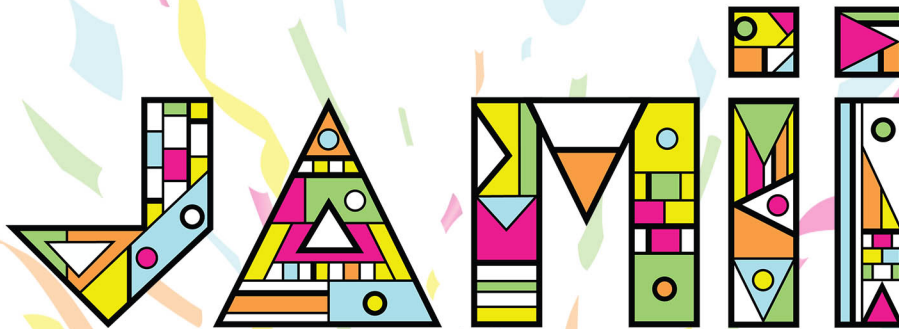


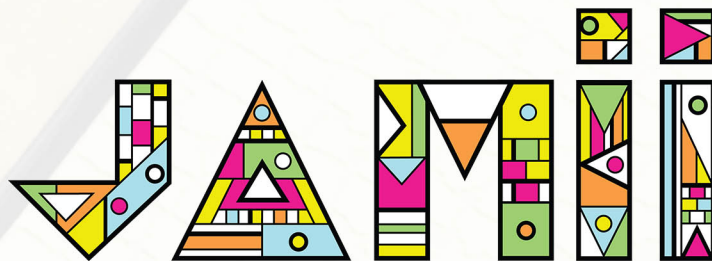
DOSSIER DE PRÉSENTATION



Jouons Ensemble pour Mieux Nous Connaître !



www.jamii.fr

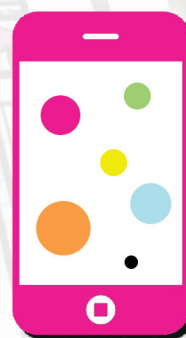


Jouons Ensemble pour Mieux Nous Connaître !

Accès à la Connaissances pour Tous-tes, sur l'Histoire et la Pop Culture Afro des 5 continents, par le jeu.



physique



digital



France

localisation



2019

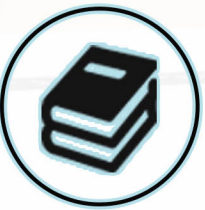
date de création

LA GÉNÈSE

Force est de constater la difficulté à trouver des informations concernant toutes les cultures afro dans le monde.



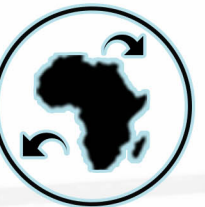
Peu de supports culturels pour et sur les consommateur-ices Afros, vivant sur les 5 continents.



Les livres scolaires ne mentionnent que l'esclavage ou la colonisation, et ne sont pas valorisants. Les autres se situent dans un marché de niche.

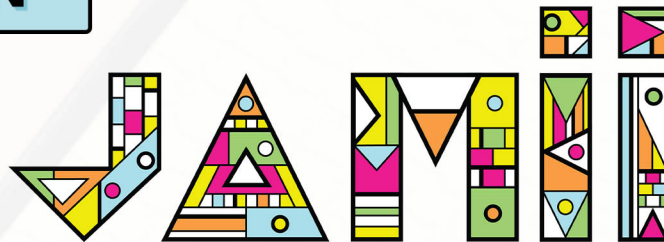


Beaucoup de remises en question suite aux mouvements #blacklivesmatter #metoo et la pandémie avec une réelle volonté de partage.



La situation des afro-descendant.es dispersé.es dans le monde a créé des fossés, là où une passerelle est nécessaire, afin d'avancer.

SOLUTION



Jouons Ensemble pour mieux nous Connaître !

En swahili, (la langue la plus parlée sur le continent africain) cela signifie
Communauté.



Premier concept phygital qui réunit toute la communauté Africaine avec le monde grâce à la diversité de ses catégories, des lieux et des exploits réalisés.

Inclusif et destiné à toutes les personnes assoiffées de connaissances.

En plus de créer du lien social, sa thématique et ses catégories favorisent la diversité et l'estime de soi.

La connaissance n'est jamais mieux acquise que par le jeu.

JAMII nous réunit **TOUS-TES** et devient une grande cours de récréation, où l'on apprend ensemble l'Histoire Africaine mondiale.



LE JEU



LES EVENTS



L'APPLICATION

JAMII LE JEU

Jeu de société physique qui comprend :

1 plateau, 1 dé, 5 pions, 500 questions portant sur des faits réalisés sur les 5 continents et décliné en 5 catégories :

Histoire Géographie

Musique

Sport

Cinéma TV

Gastronomie



Seul.e ou en équipe, le but est d'atteindre la **JAMII** en répondant à un maximum de questions en 30 secondes.

A partir de 2 joueur-euses, 14 ans et +.

Algérie

Rhum

Teddy Riner

Black Panther

Aya Nakamura



Accras

Omar Sy

Serena Williams

Michael Jackson

Christiane Taubira

Afin de s'actualiser, des recharges par thème, par langue, par pays seront disponibles; 100 nouvelles questions à ajouter aux 500 de la boîte.

La première disponible depuis octobre 2021 rend hommage aux

Figures Féminines.



**EN PLUS D'ÊTRE UNE BOÎTE DE JEU,
JAMII EST UNE EXPÉRIENCE HUMAINE**



JAMII C PARTY... (en Brunch, en Goûté, au Collège, etc.)

Les Jameurs-ses peuvent participer à des parties de Jamii en physique, autour d'un brunch, d'un film ou d'une activité scolaire.



JAMII FESTIVAL

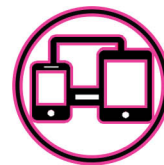
À Paris pour commencer, nous proposons une journée pour vivre une expérience inédite de jeu et d'apprentissage : partager les un.es avec les autres autour des catégories du jeu :

Sport, Musique, Gastronomie. Histoire-Géo et Cinéma-Tv.

Des activités sportives, d'upcycling et manuelles ainsi que des cours de danses pour les adultes, leurs enfants et leurs parents (grands parents)! Des dj sets, des talks diffusés en direct, des expos, des stands et bien sûr, partie géante de Jamii pour les grand.es et les petit.es.



Application Phygitale

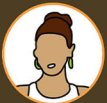


Jamii développe une application avec un jeu vidéo en free-to-play pour adultes et enfants pour l'année 2023, afin de rendre l'expérience de jeu internationale et sans limite et pour participer favorablement à l'Objectif du Développement Durable N4 de l'ONU, qui souhaite favoriser l'apprentissage tout au long de la vie et réduire les inégalités sociales dans l'éducation.

**JOUER À PLUSIEURS EN PHYSIQUE AVEC DE NOUVELLES
OPTIONS POUR LA BOÎTE**
(dé, timer, buzzer, sélection des catégories, etc...)

OU

JOUER SEUL.E AVEC LE JEU MOBILE


Jouons Ensemble pour mieux Nous Connaitre !
@SaraKonte

TU JOUES...



avec la BOÎTE

Tout le monde ensemble physiquement
autour d'1 seul téléphone !



avec le MOBILE

Teste tes connaissances avec
des quizzes classés par thème !



LES VALEURS

Éducation, Partage, Estime de soi, Humanisme et Innovation **EPEHI**



DÉCOUVRIR

C'est un pont entre toutes les cultures **Africaines**, ancestrales et actuelles des 5 continents.

Grâce à ses différents formats, Jamii est un jeu de connaissance accessible à un large panel de joueur.ses.

Il favorise la connaissance et l'estime de soi de façon ludique et innovante.



APPRENDRE

Jamii permet de réduire les inégalités et les stigmatisations dans l'éducation et rend la connaissance accessible à tout âge.

Il pallie au manque de représentation de la population afro dans la société et **valorise** aussi bien un pays, une culture, un mouvement... que la personne qui donne une bonne réponse.



RASSEMBLER

En tant que jeu de société, Jamii permet de garder un lien social et de renforcer les liens familiaux. Que ce soit en physique ou digital, il réunit les gens autour d'une activité ludique et permet aux jameurs-ses des 4 coins du monde de discuter et apprendre ensemble.

De par ses valeurs de partage, Jamii promeut l'Humanisme.



COMMENT EST NÉ JAMII ?



Evingel

° Française “d’ailleurs“, l’artiste visuelle Evingel est influencée par ses racines caribéennes, l’art afro-américain (elle a vécu aux USA), sa famille multiculturelle et sa vie à Paris.

Elle passe sa jeunesse à l’école de la République et doit en grandissant se résoudre à chercher dans d’autres sources que les manuels scolaires, l’Histoire de ses ancêtres “non-gaulois“.

° Ne trouvant pas sa place dans le système scolaire conventionnel, elle le quitte à 16 ans pour entrer directement dans la vie active.

° Ne trouvant toujours pas sa place dans le monde du salariat, elle le quitte en 2007 pour celui de l’entrepreneuriat.

° Autodidacte, elle se forme seule aux métiers du graphisme, de la photographie et de la vidéo, qu’elle exerce depuis 15 ans. Elle développe ses activités et son savoir faire en créant une amrque, en fondant un média sur la parentalité (M.O.M.E), en organisant des évènements destinés aux adultes et aux enfants, en écrivant un livre sur galanterie (Le Manuel du Bonhomme) et en créant sa pâtisserie sans matière grasse (La Cakery Paris).

° Noël 2018, Evingel recherche un jeu ludique et moderne pour sa fille de 14 ans qui lui parlerait de ses racines africaines, mais aussi de son actualité afro-caribéenne, afro-américaine, afro-péenne, etc.

Il n’existe pas, elle décide donc de le réaliser... **POUR TOUS-TES!**

Grâce à toutes ses casquettes et à son expérience, elle se lance dans la conception de ce jeu et teste son prototype en à peine 4 mois.

Rédaction, graphisme, illustration, webmaster, logistique, photo, vidéo, réseaux sociaux, etc.

Elle a tout réalisé seule, mais de façon participative, en consultant régulièrement sa communauté, afin de partager sa vision avec le plus grand nombre.

LES RÉSEAUX SOCIAUX



9000

FOLLOWERS



60%

FEMMES
25/45ans



50K

VUES CUMULÉES
vidéos

@jamii.lejeu



Instagram



Facebook



Youtube



Linkedin



Spotify



TikTok

LES VENTES



+1000

**BOÎTES
VENDUES**



10

**POINTS DE VENTE
DANS LE MONDE**

La boîte de jeu est disponible sur www.jamii.fr

3 marketplaces :

Amazon

Carré Tropical

Philibert

10 points de vente :

Paris (Salon de coiffure,
Espace de co-working, Librairies)

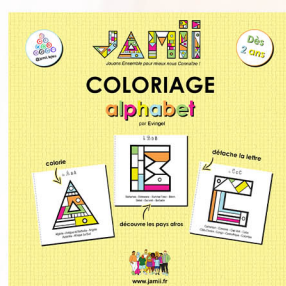
Bagneux (Bar à céréales)

Genève (Concept store)

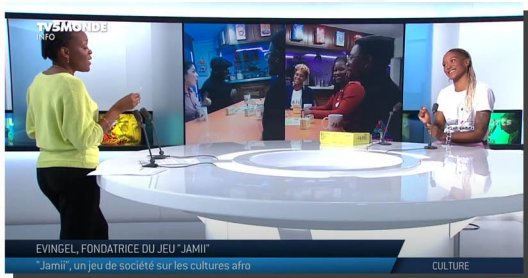
Martinique (Librairie)

Côte d'Ivoire (Concept store)

La recharge **Figures Féminines**, un cahier de coloriages abécédaires, des t-shirts et des totes bag sont aussi disponibles à la vente sur le site.



ON EN PARLE



plus d'info sur
www.jamii.fr/parutions



Parmi 345 projets, le **Trophée Créatrices d'Avenir 2021** est attribué à **FATACCY Vanessa**, récompensée par la Région Île-de-France, la BPI, Air France, Groupama, Poussin Communication, pour son parcours et son projet qui ont particulièrement impressionnés le jury.

Vanessa a par ailleurs remporté le **Trophée "Quartier"** récompensant une femme agissant dans un quartier prioritaire de la politique de la ville, en ayant créé une entreprise.



Depuis janvier 2022, le projet **JAMII** a rejoint **Station F**. Créé par Xavier Niel (Free), c'est le plus grand campus de startups au monde (devant la Silicon Valley).

Sélectionnée parmi plus de 300 startups, **JAMII** développera sa partie digitale, avec l'aide de toutes les ressources mises à sa disposition.

LES RETOURS



En famille ou entre ami.s, le concept met tout le monde d'accord sur le fait qu'on apprend en s'amusant.

Des client.es l'ont utilisé lors d'ateliers dans leur entreprise, pour sensibiliser leurs collègues aux questions d'inégalités. D'autres l'ont offert pour des anniversaires ou des mariages, dans le but de renforcer les liens familiaux.

Plusieurs professeur.es francophones ont témoigné avoir utilisé le jeu avec leur classe afin de démontrer que l'Histoire peut être amusante.

Des personnalités mentionnées dans Jamii ont joué, acheté ou cité le jeu auprès de leur communauté; Teddy Riner, Elisabeth Morena, Marie-José Perrec, etc...

La Collectivité Territoriale de Guyane a effectué une commande de boîtes en 2021.

Après l'intervention de JAMII dans des classes de collèges et lycées pour animer des parties, ces derniers ont aussi commandé leurs boîtes.

CONTACT



MERCI

contact@jamii.fr

07.51.81.69.84



www.jamii.fr

Le nom et le logo **JAMII**, le dessin distinctif de la boîte, du plateau et des cartes, ainsi que leur contenu, sont des marques déposées.

© 2022 EVINGEL/JAMII Tous droits réservés.

JAMII est distribué par JAMII siren : 89884985600015 .

132 rue Gabriel Péri - 93200 SAINT DENIS - FRANCE